



雷腾企业文化（一）

使命. 愿景. 价值观

V2.0

徐德浓

2021-9-8

广东雷腾智能光电有限公司
Guangdong Rayton Intelligent Opto. Co., Ltd.

目录Contents



- 一、文化
- 二、企业文化
- 三、雷腾的企业文化
- 四、公司的标语口号解读

一、文化.文化的力量



文化的力量

文化遍布我们的周围，影响我们生活和工作的方方面面



文化的力量

文化根植于人们的内心，文化影响人们的判断。常被忽略但又在关键时刻发挥作用



一、文化.文化的涵义

文化的涵义

1、文化是生存方式
并无高雅低俗之分



文化的涵义

2、文化是对环境的认同并不等同于知识

文化的涵义

3、文化是群体行为而非“精英”概念



一、文化.文化的载体

文化的载体

1、美国文化：桥牌



文化的载体

2、日本文化：围棋

文化的载体

3、中国文化：麻将

二、企业文化.重要性



企业文化 的重要性

企业文化是什么？这是需要全体员工清楚的问题。如果员工的理解和领导者存在着差异，那么企业文化并没有形成，一个没有共识的文化就不可能带来共同的行为！

二、企业文化.重要性



企业文化 的重要性

当企业全体成员都拥有企业的核心价值观，并能够体现在共同的行动中时，企业会具有独特的竞争力，并获得强有力的发展。

结论：一个拥有企业文化的企业，一定会拥有竞争力。反之亦然。

二、企业文化.文化层次



基本假设



深入到潜意识的基本假设层面，就能够了解到怎样的假设对应怎样的行为，以及所有行动背后的逻辑和驱动因素



人为饰物



进入一个组织，最容易观察到的就是那些所见所闻、所感觉到的部分，这个层面就是人为饰物。

价值观

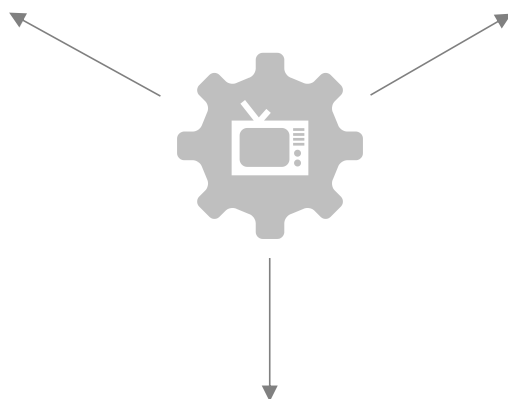


借助于价值观，人们可以了解到公司行为规范、管理制度以及福利体系的设计，通过对管理方式的认识获得对公司价值判断的认识。

二、企业文化.中国文化



仁、义、礼、智、信

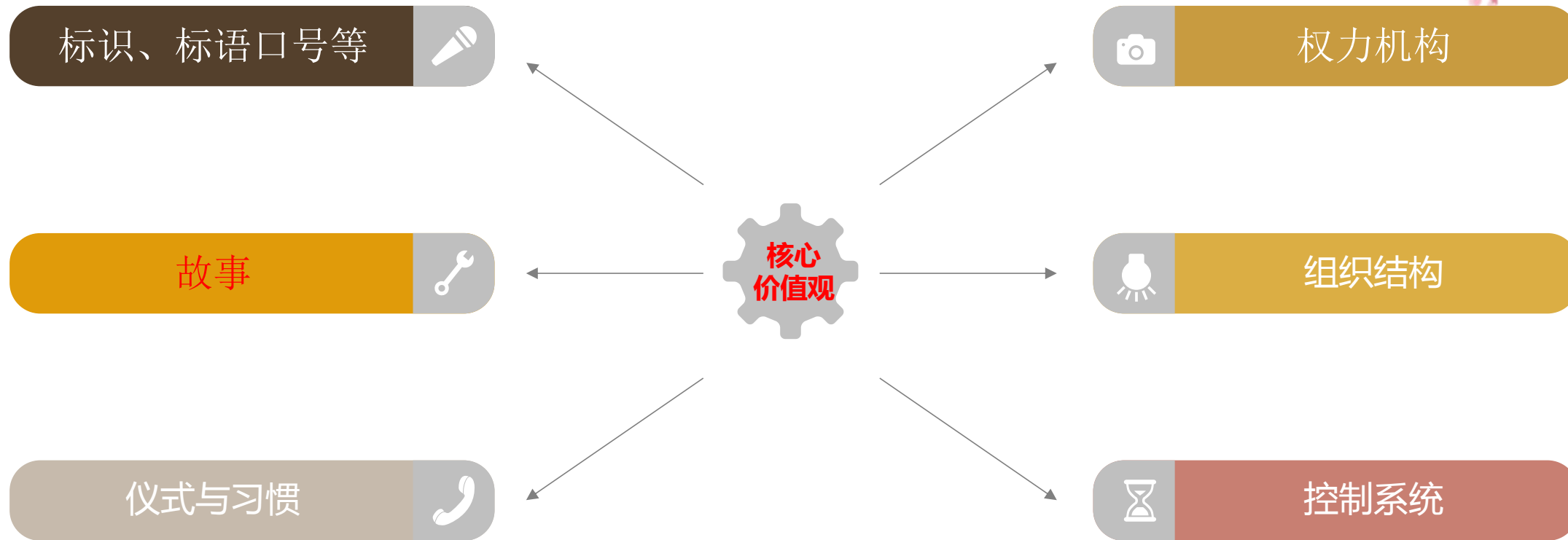


修己达人，普渡众生



无为而治
无为无不为

二、企业文化.构成要素



二、企业文化形成过程



创始人



组织创办人有信念、价值观与假定。影响最大，不仅决定了组织的基本使命以及基本运作模式，也决定了组织成员，以及组织在对外求取成功、对内自我整合时所产生的偏好与初始反应。



新成员

新成员与新领导者所带入的新信念、新价值观和新假定。



职业经理人



随着组织演进而加入组织的中高层职业经理人带来的经验和知识。

二、企业文化.文化误区



1.老板文化



如果一个企业的文化完全是老板文化，只能说这个企业还停留在**初创阶段**。

在企业从初创阶段向成长阶段发展的过程中，最重要的一个转变就是管理团队需要承担责任。公司的价值判断是通过管理团队与员工的行为选择体现的。

2.统一员工的思想



如果企业文化以统一员工思想为目的，结果一定是僵化和缺乏创新的。企业文化要**统一的是员工的行为方式**，只有统一的行为才会形成凝聚力。

3.潜规则



企业文化首先是一套规则，是明确的、明文规定的、显性的。**衡量一个企业的文化是否形成**，可以看企业员工是选择**潜规则**做事，还是运用**显规则**做事。如果是采用潜规则，表明企业文化还没有形成。

三、雷腾的企业文化



企业使命

01

紧跟时代发展趋势，研发智能光电技术，提供有核心竞争力的照明解决方案，为客户创造最大价值。

企业愿景

02

成为拥有核心智能技术的智能车灯、城市道路及景观亮化智慧城市建设企业。

核心价值观

03

携手合作共发展，艰苦奋斗，批评与自我批评，至诚守信和团队合作，责任分担，成果共享。

经营理念

04

尽心尽力做好每一个产品，珍惜每一次服务机会。

经营宗旨

05

创造高满意度的车灯客户！

七、公司的标语口号解读



顺天行键雷腾，含德润物乘势

- 1、天之道，宇宙之规律，自然之法
则。所以要遵循规律，遵守法则；
- 2、执行要有力，落地要果断，如雷
腾雨落。
- 3、要敬天爱物，修己度人，润养万
物，常怀感恩之心，回报家庭，回
报社会，回报国家。
- 4、高屋建瓴，审时度势，抓住发展
契机，快速发展。

七、公司的标语口号解读

携万伴赢未来，资源整合共享

与供应链、客户、互补同行、行业组织、政府管理部门等紧密合作，优势互补，借势借力，达到多赢的局面。



七、公司的标语口号解读



纳百川聚精英，攀峰登顶极目

- 1、人才是企业之本，精英人才是企业的核心竞争力。海纳百川，有容乃大。
- 2、持续创新，不断迭代，推陈出新，攀登一个又一个高峰，夺取一个又一个胜利，不自满不骄傲。
- 3、胸怀中华，放眼世界。

七、公司的标语口号解读



追求卓越品质，智造世界品牌

- 1、卓越品质是以客户为本的体现；
- 2、智能技术是卓越品质的助推器；
- 3、以客户为本，就要给客户美好的体验感和高满意度；
- 4、创造高满意度的客户，雷腾公司才能走向全球，成为世界著名品牌。

THANKS!

谢谢



广东雷腾智能光电有限公司
Guangdong Rayton Intelligent Opto. Co., Ltd.